



Nordmark Arzneimittel GmbH & Co. KG

Corporate Design Manual

Stand: Februar 2015



Vorwort und Inhalt

Vorwort

Jedes Unternehmen hat seine eigene, unverwechselbare Identität. Sie spiegelt sich in ihrem Corporate Design wider.

In dieser Dokumentation erhalten Sie einen Überblick über die relevanten Gestaltungsrichtlinien und deren Umgang im Corporate Design von Nordmark.

Ziel des CD-Manuals ist es, das Erscheinungsbild von Nordmark einheitlich zu gestalten. Denn der konsequente Umgang mit dem Corporate Design gewährleistet einen hohen Wiedererkennungswert der Marke Nordmark und fördert die Wahrnehmung des Unternehmens in der Öffentlichkeit.

Hiermit haben Manager, Mitarbeiter und Dienstleister von Nordmark einen Leitfaden, um entsprechend den Regeln des Corporate Designs zu gestalten und zu produzieren. Neben den Erläuterungen des Erscheinungsbildes werden die wichtigsten Anwendungen in unterschiedlichen Kommunikationsmedien vorgestellt.

Kapitelübersicht

1 | Das Erscheinungsbild

Das Logo	3
Die weiteren Logos	4
Die Farben	5
Die Schriften	6
Die Gestaltungselemente	7
Die Bildsprache	8
Die Grafiken	9

2 | Anwendungen Print

Anwendung Image-Anzeige	12
Anwendung HR-Anzeige	13
Anwendung Produkt-Anzeige	14
Anwendung Karriere-Folder	15
Anwendung Azubi-Folder	16
Anwendung Plakate	17

3 | Der Internet-Auftritt

Der Aufbau	18
Die Gestaltungselemente und Typografie	19

4 | Anwendungen Messe

Anwendung Messestand	33
Anwendung Messewand	34
Anwendung Tresen	35
Anwendung RollUp-Banner	36

5 | Kontakt

Ansprechpartner und Dokumentvorlagen	37
--	----

1 | Das Erscheinungsbild

Das Logo

Das Logo besteht aus einer zweifarbigem Bild-Wortmarke und ist in seiner Farbigkeit und in seinem Aufbau verbindlich.

Eine 1-farbige/schwarze Version des Logos darf für Stempel oder für Give Aways, die nur mit einer Farbe arbeiten, angewendet werden.

Um das Logo gibt es eine Schutzzone, die den Mindestfreiraum als minimale Distanz der Marke zu anderen Elementen definiert.

- > Die Schutzzone errechnet sich aus der Größe des Buchstabens „N“ des Schriftzuges.
- > Das Logo darf nur auf Weiß stehen.
- > Das Logo darf in sich nicht verändert, verzerrt oder neu eingefärbt werden.
- > Die einzelnen Elemente sind nicht getrennt zu verwenden.



Schutzzone um das Logo



1 | Das Erscheinungsbild

Die weiteren Logos

Hier die Übersicht aller Logos der Tochterunternehmen und Kooperationspartner von Nordmark, bestehend aus Nordmark-Rot und Nordmark-Schwarz.



1 | Das Erscheinungsbild

Die Farben

Die Hausfarben von Nordmark dienen der klaren Identifizierung der Marke und der Differenzierung vom Wettbewerb.

Das Nordmark-Rot und das Nordmark-Schwarz sind die wichtigsten Unternehmensfarben. Zusammen mit verschiedenen Hellgrau-Tönen bilden sie ein harmonisches Gesamtbild.

Nordmark-Rot
HKS 15
CMYK 10/100/80/0
RGB 226/9/22
#e20916



Nordmark-Schwarz
CMYK 0/0/0/100
RGB 0/0/0
#000000



Nordmark-Rosa 1:
55% Nordmark-Rot
RGB 239/122/122
#ef7a7a



Nordmark-Rosa 2:
40% Nordmark-Rot
RGB 239/160/160
#efa0a0



Nordmark-Rosa 3:
20% Nordmark-Rot
RGB 244/200/200
#f4c8c8



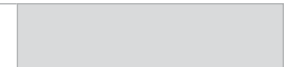
Nordmark-Grau 1:
60% Nordmark-Schwarz
RGB 139/139/139
#8b8b8b



Nordmark-Grau 2:
40% Nordmark-Schwarz
RGB 153/153/153
#999999



Nordmark-Grau 3:
20% Nordmark-Schwarz
RGB 209/209/209
#d1d1d1



Nordmark-Grau 4:
6% Nordmark-Schwarz
RGB 240/240/240
#f0f0f0



1 | Das Erscheinungsbild

Die Schriften

Durch die einheitliche Verwendung der Unternehmensschriften wird der unverwechselbare Charakter des Corporate Designs sichergestellt.

Für die großen Headlines kommt die Grotesk-Schrift Interstate im Nordmark-Rot zum Einsatz. Mit Ihrem nüchternen, klaren und sachlichen Charakter unterstreicht sie den klinischen Look von Nordmark, hebt sich aber prägnant von den weiteren Inhalten ab.

Für Copy-Text, Hervorhebungen und die „Overline“-Überschriften findet die ITC Franklin Gothic Verwendung, die auch im Logo genutzt wird. Diese Serifenlose Linear-Antiqua ist sehr gut in kleinen Schriftschnitten zu lesen und damit hervorragend für Fließtext geeignet. Der Fließtext steht, aus Gründen der Lesbarkeit, immer in Schwarz. Die Overlines hingegen kommen in einem transparenten Hellgrau daher, und unterstreichen somit den Look der Motive auf denen sie stehen.

Auf Produkt-Anzeigen müssen Inhaltsstoffe der Produkte abgebildet werden. Mit der Helvetica Neue Condensed kann man viel Text mit relativ wenig Platz unterbringen.

Für den Web-Auftritt wird, aus Gründen der Umsetzbarkeit, die Arial in verschiedenen Schnitten verwendet.

Die Headline-Schrift

Interstate Regular
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 !§\$&@/()?

Die Copy-Schriften

ITC Franklin Gothic Book
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 !§\$&@/()?

ITC Franklin Gothic Medium
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 !§\$&@/()?

ITC Franklin Gothic Demi
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 !§\$&@/()?

Die Inhaltsstoffe-Schriften

Helvetica Neue 47 Light Condensed
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 !§\$&@/()?

Helvetica Neue 57 Condensed
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 !§\$&@/()?

Die Web-Schriften

Arial Regular
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 !§\$&@/()?

Arial Italic
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 !§\$&@/()?

Arial Bold
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 !§\$&@/()?

1 | Das Erscheinungsbild

Die Gestaltungselemente

Der gestalterische Rahmen setzt sich aus großzügig angelegten Fotos und viel Weißraum zusammen. Durch zarte Linien und leichte Transparenzen werden die Flächen voneinander getrennt.

Headlines in Nordmark-Rot ziehen die Aufmerksamkeit sofort auf sich. „Overline“-Überschriften in transparentem Hellgrau geben übergeordnete Informationen wider und der Copy-Text in Schwarz zeigt weiterführende Inhalte auf.

Das Logo wird in Printmedien unten rechts platziert. In digitalen Medien, wie auch auf groß angelegten Messeobjekten, wandert es nach oben (rechts). Dabei hält es immer die Schutzzone ein.

Großformatige Fotos oben, kombiniert mit Produktfoto rechts im Anschnitt.

Hellgraue Linien und transparente Fläche

Overline, Headline und Copy-Text

Weißraum mit Logo unten rechts

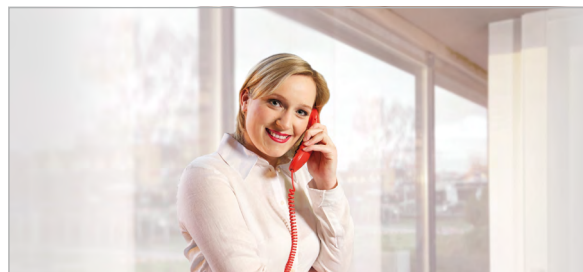
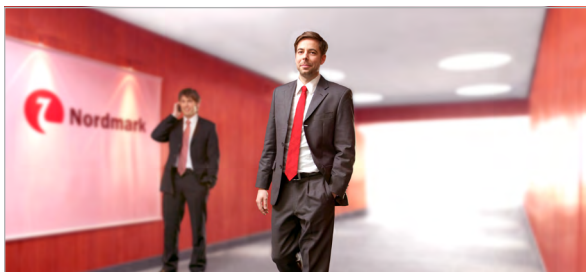


1 | Das Erscheinungsbild

Die Bildsprache

Imagefotos

Fotos, die zu Imagezwecken geschootet werden, bekommen einen klinischen Charakter um die Werte wie Leichtigkeit, Freundlichkeit, Transparenz und vor allen Dingen Sauberkeit besser transportieren zu können. Aus diesem Grund wird hier mit viel Gegenlicht und somit viel Weißanteil gearbeitet. Der Fokus des Bildes ist scharf. Hintergründe erhalten Tiefenunschärfe. Gegenstände werden in Rot hervorgehoben. Der Gesamteindruck ist sehr licht und hellgrau mit roten oder schwarz-grauen Highlights.



1 | Das Erscheinungsbild

Die Bildsprache

Produktfotos

Produktfotos, die zu Imagezwecken eingesetzt werden, werden auf weißem Hintergrund freigestellt. Ein leichter Schattenwurf bleibt erhalten.

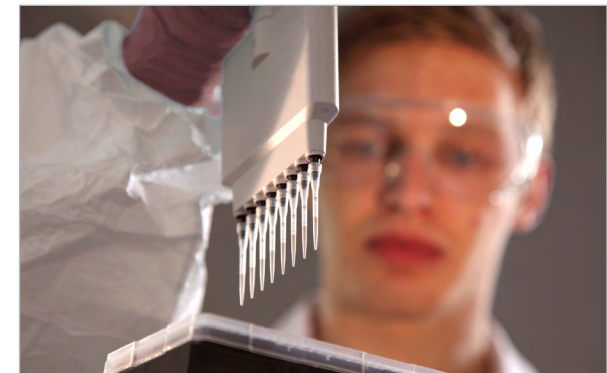


1 | Das Erscheinungsbild

Die Bildsprache

Dokumentationsfotos

Fotos, die zur Veranschaulichung von Produktionsabläufen oder ähnliches dienen, und eher Informations-Charakter haben, müssen nicht mit Gegenlicht arbeiten. Ein spannender Ausschnitt wird ausgesucht und die Rottöne werden etwas angezogen.



1 | Das Erscheinungsbild

Die Grafiken

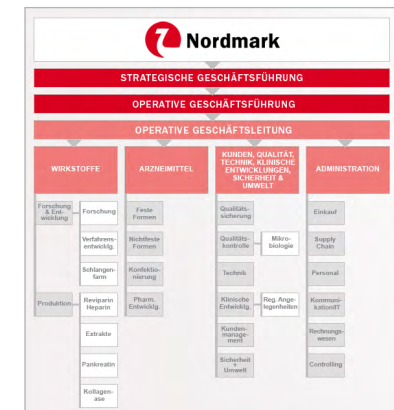
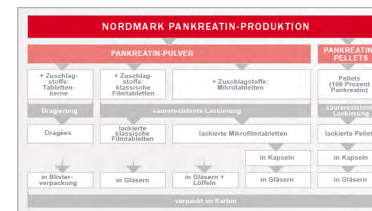
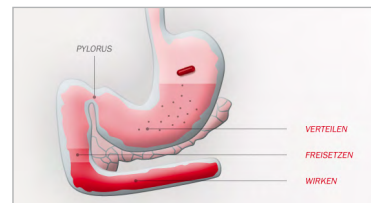
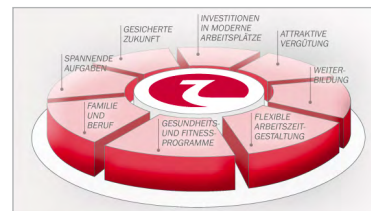
Es gibt zwei Arten von Grafiken bei Nordmark:

> Figürliche Schaubilder

Sie enthalten gezeichnete Elemente und bekommen einen leichten 3-D-Effekt durch den Einsatz von Kanten- und Relief-Effekten. Sie stehen immer auf Hellgrau, sind mit einer Dunkelgrauen Linie gezeichnet und arbeiten mit den Nordmark-Farben in unterschiedlichen Abstufungen. Die Bezeichnung mit Text erfolgt durch die ITC Franklin Gothic Book Italic in Versalien. Die dazugehörigen Spiegelstriche haben einen Punkt am Ende.

> Sachliche Schaubilder

Sie enthalten Textfelder zur Erklärung von diversen Prozessen und Strukturen. Sie stehen immer auf Hellgrau, sind mit einer Dunkelgrauen Linie gezeichnet und arbeiten mit den Nordmark-Farben in unterschiedlichen Abstufungen. Die Bezeichnung mit Text erfolgt durch die ITC Franklin Gothic Medium in Versalien für die Headline im roten Balken und die Arial Regular/Bold für die untergeordneten Bereiche. Große Pfeile in Grau beschreiben die Reihenfolge der Inhalte.



2 | Anwendungen Print

Anwendung Image-Anzeige

Anzeigen können in Fachzeitschriften oder in Tageszeitungen auftreten. Hierfür ist eine Image-Anzeige im Format 208 x 200 mm konzipiert worden.

Weitere Größen müssen entsprechend proportional angepasst werden.

Großformatige Fotos oben,
kombiniert mit Produktfoto
rechts im Anschnitt

Hellgraue Linien in Nordmark-
Grau 2, Linienstärke 0,5 Pt
Weiße Fläche, 50% transparent

Headline:
Interstate Regular, 16 Pt,
Zeilenabstand 21 Pt,
Laufweite 10, Nordmark-Rot

Copy-Text:
ITC Franklin Gothic Book,
8,5 Pt, Zeilenabstand 12 Pt,
Laufweite 50, Nordmark-
Schwarz

Weißraum mit Logo unten
rechts

Fußzeile mit Adressblock unten
links:
ITC Franklin Gothic Book/
Medium, 8,5 Pt, Zeilenabstand
10 Pt, Laufweite 30



Wussten Sie, dass ein Mensch in seinem Leben ca. 30 t Nahrung und 50.000 l Flüssigkeit zu sich nimmt?

Um diese lebenswichtigen Baustoffe und Energie umzuwandeln, vollbringt Ihr Körper täglich Höchstleistungen. Wenn er mal streikt, sollen Sie auf wirksame Medikamente vertrauen können. Dafür arbeiten wir bei Nordmark. Wir haben uns auf die Herstellung von Wirkstoffen und Arzneimitteln biologischen Ursprungs spezialisiert und sind einer der weltweit führenden Hersteller von Pankreatin – einem Wirkstoff, der bei Verdauungskrankheiten hilft. Fast 500 bestqualifizierte Nordmark-Mitarbeiter sorgen täglich dafür, das hohe Qualitätsniveau unserer Produkte zu sichern, welches Kunden in aller Welt von uns erwarten dürfen. Darauf können Sie sich verlassen.

Nordmark

Nordmark Arzneimittel GmbH & Co. KG
Pinnauallee 4 | 254 ww.nordmark-pharma.de

Dimensions: 208 mm (width), 200 mm (height), 20 mm (left margin), 20 mm (right margin), 52 mm (logo width), 10 mm (text margin), 10 mm (text margin), 20 mm (bottom margin).

2 | Anwendungen Print

Anwendung HR-Anzeige

Anzeigen können in Fachzeitschriften oder in Tageszeitungen auftreten. Diese HR-Anzeige mit Lehrstellenangeboten ist im Zusammenhang mit einem Messestand für eine Ausbildungsmesse, im Format 128,5 x 95 mm, konzipiert worden. Diese Anzeige wird und wurde in dieser Form nur für diesen Zweck genutzt. Sie dient nicht als Vorlage für die Veröffentlichung der Stellen- bzw. Ausbildungsplatzangeboten in Printmedien!

Weitere Größen müssen entsprechend proportional angepasst werden.

Großformatiges Foto oben,
kombiniert mit Produktfoto
rechts im Anschnitt

Hellgraue Linien in Nordmark-
Grau 2, Linienstärke 0,5 Pt
Weiße Fläche, 50% transparent

Overline:
ITC Franklin Gothic Demi,
15 Pt, Laufweite 10,
45% Schwarz, 60% transparent

Headline:
Interstate Regular, 12 Pt,
Zeilenabstand 12,5 Pt, Lauf-
weite 10, Nordmark-Rot

Copy-Text:
ITC Franklin Gothic Book/
Medium, 7 Pt, Zeilenabstand
9,5 Pt, Laufweite 50, Nord-
mark-Schwarz/Rot

Weißraum mit Logo unten
rechts

Ihre Karriere bei Nordmark

Was wäre, wenn Sie mit Ihrer Ausbildung helfen könnten, Krankheiten zu bekämpfen?

Wir arbeiten dafür, dass Menschen auf wirksame Medikamente vertrauen können und sind darauf spezialisiert, Wirkstoffe und Arzneimittel biologischen Ursprungs zu entwickeln und herzustellen. Helfen Sie mit und machen Sie jetzt eine qualifizierte Ausbildung als

**Pharmakant/in | Chemielaborant/in | Mechatroniker/in | Industriemechaniker/in
Elektroniker/in für Betriebstechnik | Elektroniker/in für Automatisierungstechnik
Industriekauffrau oder -mann**

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung.
Ihr Kontakt in Ausbildungsfragen:
helmut.schneider@nordmark-pharma.de
www.nordmark-pharma.de

Nordmark

128,5 mm

95 mm

15 mm

15 mm

5 mm

15 mm

33 mm

2 | Anwendungen Print

Anwendung Karriere-Folder

Der Karriere-Folder dient zur Unterstützung der Human-Ressources-Aktivitäten und wird auf HR-Messen verteilt. Hier werden die verschiedenen Jobprofile und die entsprechenden Karriere-Möglichkeiten vorgestellt.

Der Folder ist mit 4 Seiten im handlichen, geschlossenen Format DIN lang, angelegt.

Produktion

- > 4/4-farbig Skala
- > Bogenoffsetdruck
- > Dispersionslack matt
- > Bilderdruck holzfrei, mattgestrichen, weiß 170 g/qm
- > Verarbeitung 1 Linie längs gerillt, glatt geschnitten, 1-Bruch Falz
- > Geschlossenes Format: DIN lang

Großformatiges Fotos oben, kombiniert mit Produktfoto rechts im Anschnitt

Hellgraue Linien in Nordmark-Grau 2, Linienstärke 0,5 Pt
Weiße Fläche, 50% transparent

Overline:
ITC Franklin Gothic Demi, 17 Pt, Laufweite 20, 45% Schwarz, 60% transparent

Headline:
Interstate Regular, 22 Pt, Zeilenabstand 24 Pt, Laufweite 20, Nordmark-Rot



100 mm

Großformatiges Fotos oben

Hellgraue Linien in Nordmark-Grau 2, Linienstärke 0,5 Pt
Weiße Fläche, 50% transparent



210 mm

10 mm

10 mm

Overline:
ITC Franklin Gothic Demi, 17 Pt, Laufweite 20, 45% Schwarz, 60% transparent

Headline 2:
Interstate Regular, 13 Pt, Zeilenabstand 14 Pt, Laufweite 10, Nordmark-Rot

Headline 3:
ITC Franklin Gothic Medium, 8 Pt, Grundlinienraster 10,772 Pt, Laufweite 40, Aufzählungspfeil, Nordmark-Rot/Schwarz

Copy-Text:
ITC Franklin Gothic Book, 8 Pt, Grundlinienraster 10,772 Pt, Laufweite 40, Nordmark-Schwarz



Großformatiges Foto oben, kombiniert mit Produktfoto rechts im Anschnitt

200 mm

2 | Anwendungen Print

Anwendung Azubi-Folder

Der Ausbildungs-Folder dient zur Unterstützung der Human-Ressources-Aktivitäten und wird auf HR-Messen verteilt. Hier werden die verschiedenen Ausbildungsprofile und die entsprechenden Karriere-Möglichkeiten vorgestellt. Ein kleiner Test fordert weitere Aufmerksamkeit ein.

Der Folder ist mit 6 Seiten im handlichen, geschlossenen Format DIN lang, angelegt und im Wickelfalz gefaltet.

Produktion

- > 4/4-farbig Skala
- > Bogenoffsetdruck
- > Dispersionslack seidenmatt
- > Bilderdruck h'frei, mattgestrichen, weiß 150 g/qm
- > Verarbeitung glatt geschritten, 2-Bruch Wickelfalz
- > Geschlossenes Format: Din lang

Großformatiges Foto oben, kombiniert mit Produktfoto rechts im Anschnitt
Auch auf den Innenseiten

Hellgraue Linien in Nordmark-Grau 2, Linienstärke 0,5 Pt
Weiße Fläche, 50% transparent

Overline:
ITC Franklin Gothic Demi, 17 Pt, Laufweite 20, 45% Schwarz, 60% transparent
Headline:
Interstate Regular, 16 Pt, Zeilenabstand 20 Pt, Laufweite 10, Nordmark-Rot



100 mm

Test-Headline:
ITC Franklin Gothic Medium, 8 Pt, Zeilenabstand 9 Pt, Laufweite 40, Nordmark-Rot
Test-Copy-Text:
ITC Franklin Gothic Book, 6,5 Pt, Zeilenabstand 5,8 Pt, Laufweite 20, Nordmark-Schwarz
Test-Bold:
ITC Franklin Gothic Medium, 6,8 Pt, Laufweite 40, Nordmark-Schwarz

Overline:
ITC Franklin Gothic Demi, 30 Pt, Laufweite 30, 45% Schwarz, 60% transparent
Headline 2:
Interstate Regular, 13 Pt, Zeilenabstand 14 Pt, Laufweite 10, Nordmark-Rot
Headline 3:
ITC Franklin Gothic Medium, 8 Pt, Grundlinienraster 10,772 Pt, Laufweite 40, Aufzählungspfeil, Nordmark-Rot/Schwarz
Copy-Text:
ITC Franklin Gothic Book, 8 Pt, Grundlinienraster 10,772 Pt, Laufweite 40, Nordmark-Schwarz



10 mm

10 mm



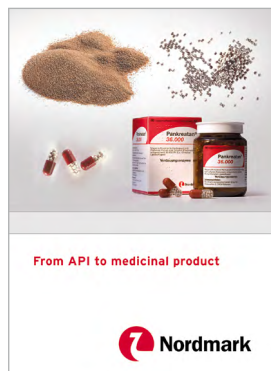
210 mm

297 mm

2 | Anwendungen Print

Anwendung Plakate

Für eine Messe wurden 4 Plakate entwickelt, die 4 Bereiche des Unternehmens widerspiegeln. Format: DIN A0.



Großformatiges Foto oben, teils kombiniert mit Produktfoto rechts im Anschnitt

Hellgraue Linien in Nordmark-Grau 2, Linienstärke 7 Pt
Weiße Fläche 50% transparent

Headline:
Interstate Regular, 110 Pt,
Zeilenabstand 140 Pt,
Laufweite 20, Nordmark-Rot

Weißraum mit Logo unten rechts



3 | Der Internet-Auftritt

Der Aufbau

Home-Seite

Ein Auftritt im Web sollte natürlich den Printprodukten visuell nahe kommen, um eine hohe Wiedererkennbarkeit zu gewährleisten. Das klare und helle Design wurde beibehalten. Dabei wurden die Image-Motive in den Header-Bereich integriert und weiterhin mit viel Weißraum gearbeitet. Die Position des Logos ist aus Gründen der Usability nach oben gerutscht.

Das Web-Layout ist in verschiedene Spalten aufgeteilt. Es gibt die rechte Spalte, die immer eine gleichbleibende Breite von 150 Pixel hat. Auf der Home-Seite ist der Content-Bereich in zwei weitere Spalten aufgeteilt. Durch einen Spalten-Abstand von 30 Pixel ergibt sich hieraus eine Spaltenbreite von 365 Pixel. Die Gesamtbreite beträgt 1000 Pixel.

Die Seite ist mittig ausgerichtet und arbeitet mit der Arial in verschiedenen Schnitten als Schrift-Type.



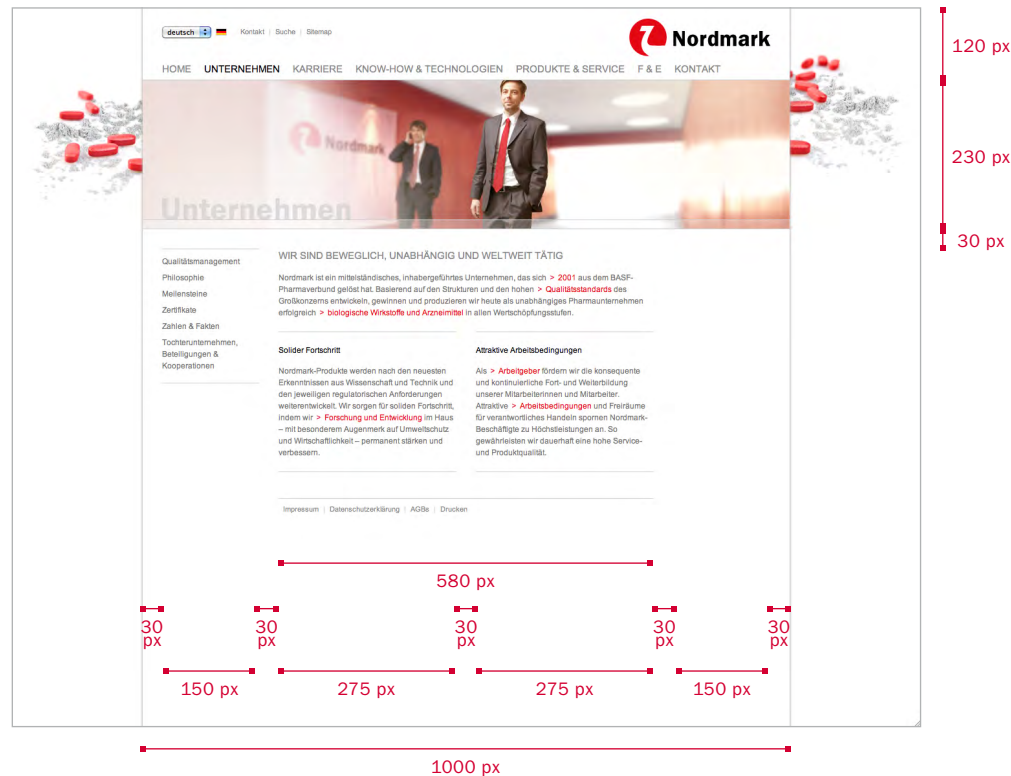
3 | Der Internet-Auftritt

Der Aufbau

Kapitel-Einstiegs-Seite

Die rechte Spalte hat auch hier eine Breite von 150 Pixel. Zusätzlich kommt auf den Unterseiten die Sub-Navigation in einer linken Spalte mit weiteren 150 Pixeln dazu.

Somit ergeben sich für den Content-Bereich 2 Spalten mit je 275 Pixeln. Die Gesamtbreite des Content-Bereiches beträgt dann 580 Pixel.

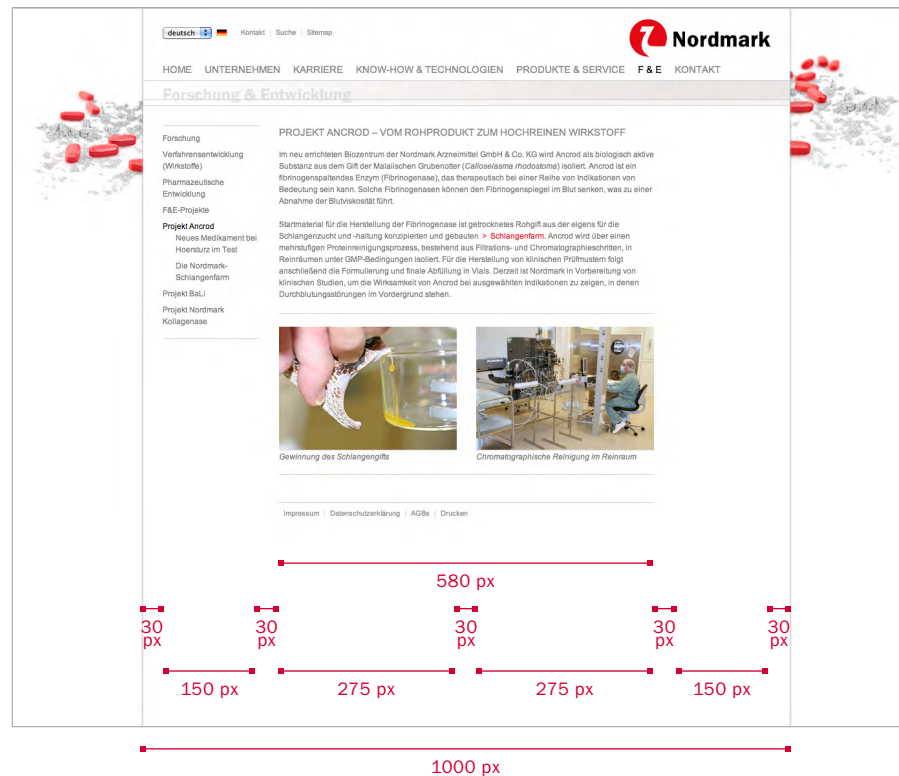


3 | Der Internet-Auftritt

Der Aufbau

Unterseite

Die Unterseiten haben die exakten Spaltenbreiten wie die Kapitel-Einstiegs-Seiten. Allerdings ist der Header-Bereich geschrumpft. Damit hier mehr Platz für Inhalte ist, wird hier auf ein großformatiges Header-Foto verzichtet. Zur optischen Trennung kommt anstelle eines Fotos ein hellgrauer Balken mit der Kapitel-Bezeichnung zum Einsatz.



3 | Der Internet-Auftritt

Gestaltungselemente/Typografie

Home-Seite

Die Definition von Typografie und der Gestaltungselemente am Beispiel der Home-Seite.

Content-Bereich trennt sich vom Hintergrund durch eine Linie, 1 Pt, #d1d1d1 mit einem leichten Schatten und ist mittig angeordnet

Hintergrund-Bereich enthält Detailabbildungen, die sich oben rechts und links am Content-Bereich festhalten

H1:
Arial Regular, 15 Pt, Versalien, #8b8b8b

Copy-Text:
Arial Regular, 12 Pt, #777676

Links: Nordmark-Rot (#e20916), mit Pfeilen

Trennlinie: 1 Pt, Nordmark-Grau 3 (#d1d1d1)

Footer-Bereich:
Arial Regular, 11 Pt, #8b8b8b

Trennlinie: 1 Pt, Nordmark-Grau 3 (#d1d1d1)



Header-Bereich:

Logo oben rechts und Service-Leiste oben links

Header-Motiv in gesamter Breite angeordnet

Overline:
ITC Franklin Gothic Demi, 50 Pt, 60% Transparenz von #d1d1d1

Menü:
Arial Regular, 15 Pt, #8b8b8b
Aktiv-Zustand: #000000
Trennlinien: 1 Pt, #d1d1d1

Teaser in Rechte Spalte:

Teaser-Motiv mit H6, Copy-Text, Link und Trennlinien

H6:
Arial Regular, 15 Pt, Versalien, #8b8b8b

Teaser im Content-Bereich:
Teaser-Motiv mit Copy-Text, Link und Trennlinien

3 | Der Internet-Auftritt

Gestaltungselemente/Typografie

Kapitel-Einstiegs-Seiten

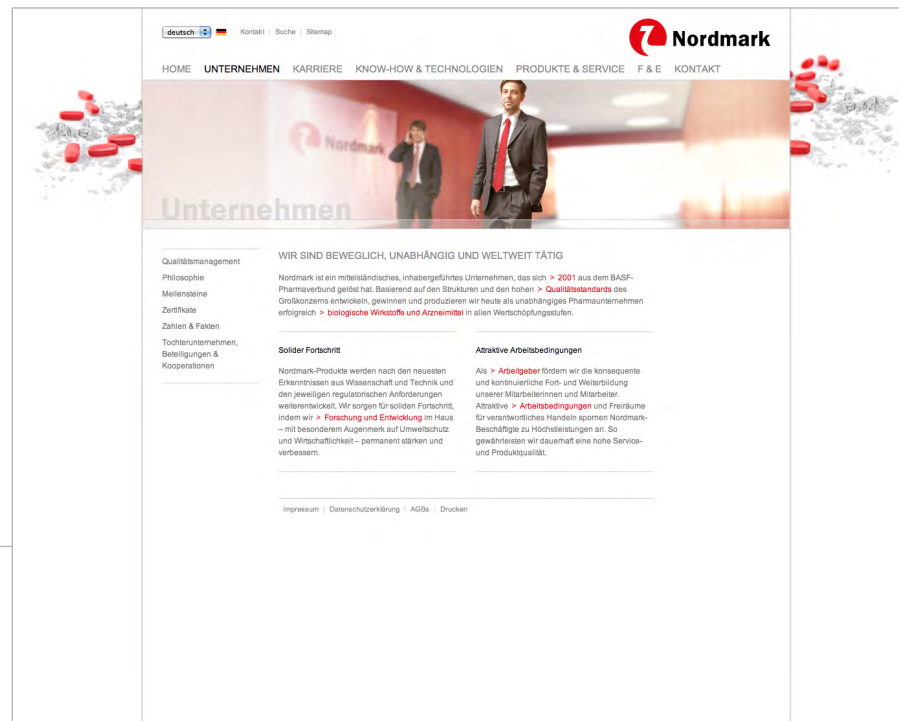
Die Definition von Typografie und der Gestaltungselemente am Beispiel einer Kapitel-Einstiegs-Seite.

Sub-Navigation:

Arial Regular, 12 Pt, #8b8b8b

Aktiv-Zustand: #000000

Trennlinien: 1 Pt, #d1d1d1



Header-Bereich:

Logo oben rechts und
Service-Leiste oben links

Header-Motiv in gesamter
Breite angeordnet

Overline:

ITC Franklin Gothic Demi,
50 Pt, 60% Transparenz von
#d1d1d1

Menü:

Arial Regular, 15 Pt, #8b8b8b

Aktiv-Zustand: #000000

Trennlinien: 1 Pt, #d1d1d1

Content-Bereich:

H1:

Arial Regular, 15 Pt, Versalien,
#8b8b8b

H3:

Arial Regular, 12 Pt, #000000

Copy-Text:

Arial Regular, 12 Pt, #777676

Links: #e20916, mit Pfeilen

Trennlinien: 1 Pt, #d1d1d1

3 | Der Internet-Auftritt

Gestaltungselemente/Typografie

Kapitel-Einstiegs-Seiten

Alle Kapitel-Einstiegs-Seiten enthalten im Header-Bereich Imagefotos. Hier einmal alle Kapitel-Einstiegs-Seiten zur Übersicht.



3 | Der Internet-Auftritt

Gestaltungselemente/Typografie

Unterseiten und Seitenelemente

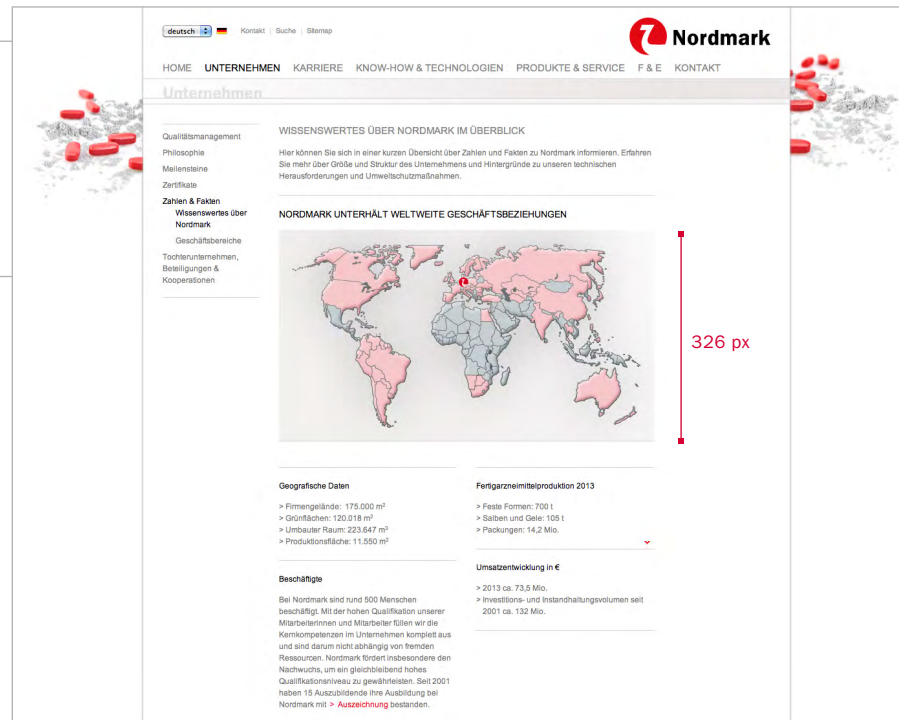
Die Definition von Typografie und der Gestaltungselemente am Beispiel einer Unterseite.

Hier das Beispiel für den Einsatz eines 2-spaltigen Motives.

Header-Motiv fällt raus und wird durch einen schmalen Balken mit Overline ersetzt

Overline:
ITC Franklin Gothic Demi,
26 Pt, 60% Transparenz von
#d1d1d1

Sub-Navigation:
Arial Regular, 12 Pt, #8b8b8b
Aktiv-Zustand: #000000
3. Ebene: eingerückt
Trennlinien: 1 Pt, #d1d1d1



Content-Bereich:

H1:
Arial Regular, 15 Pt, Versalien,
#8b8b8b

H2:
Arial Regular, 14 Pt, Versalien,
#000000

H3:
Arial Regular, 12 Pt, #000000

Copy-Text:
Arial Regular, 12 Pt, #777676

Aufzählung:
Arial Regular, 12 Pt, #777676,
mit Pfeilen

Links: #e20916, mit Pfeilen
Trennlinien: 1 Pt, #d1d1d1

Foto oder Grafik auf gesamte
Breite (2-spaltig) angelegt,
durch Trennlinie unten abge-
grenzt

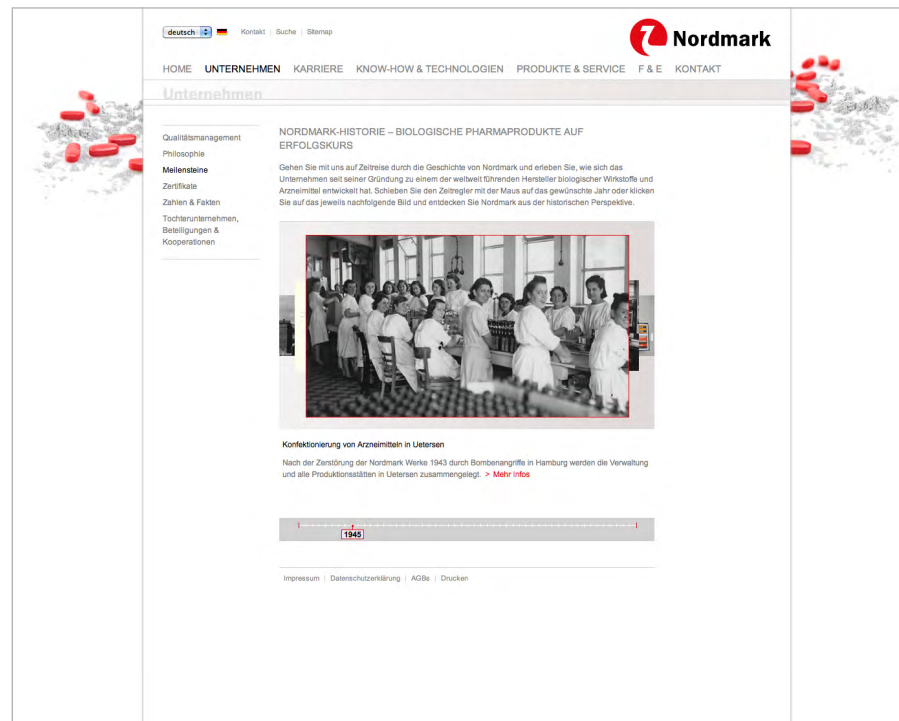
Ausklapp-Pfeile, wenn Inhalt
zu lang wird, in Nordmark-Rot,
rechts unten vom Absatz

3 | Der Internet-Auftritt

Gestaltungselemente/Typografie

Unterseiten und Seitenelemente

Hier ein Beispiel für den Einsatz des „Meilensteine-Tools“.



Meilensteine-Tool:

Content-Flow für die Motive
und Scrollbar für die Anzeige
der Jahre

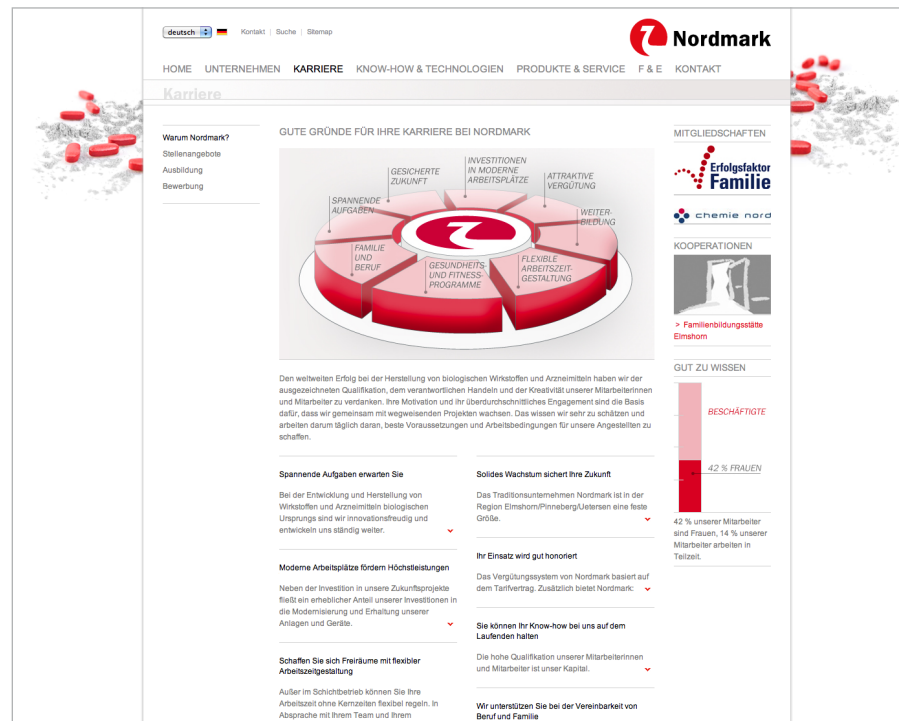
Mit H3, Copy-Text, Links und
Trennlinien

3 | Der Internet-Auftritt

Gestaltungselemente/Typografie

Unterseiten und Seitenelemente

Hier ein Beispiel für den Einsatz eines 2-spaltigen Motives und Teaser mit Motiven in der rechten Spalte.



Content-Bereich:

Grafik über die gesamte Breite
(2-spaltig), H1, H3, Copy-Text,
Trennlinien und Ausklapp-
Pfeile

Teaser in Rechte Spalte:

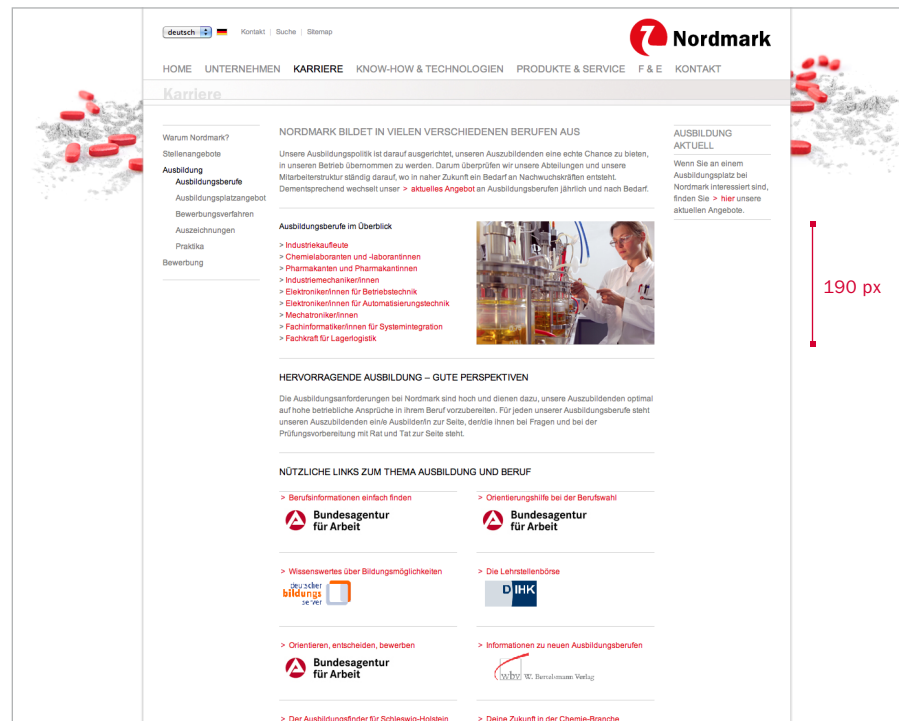
Teaser-Motive mit H6, Copy-
Text, Link und Trennlinien

3 | Der Internet-Auftritt

Gestaltungselemente/Typografie

Unterseiten und Seitenelemente

Hier ein Beispiel für den Einsatz eines 1-spaltigen Motives, Aufzählung von Links, Links kombiniert mit Logo und Teaser ohne Motiv in der rechten Spalte.



Content-Bereich:

H1, H2, H3, Copy-Text, Links in Aufzählung mit grauem Pfeil, Links mit Logo und Trennlinien
Motiv: 1-spaltig

Teaser in Rechte Spalte:

H6, Copy-Text, Link und Trennlinie

3 | Der Internet-Auftritt

Gestaltungselemente/Typografie

Unterseiten und Seitenelemente

Hier ein Beispiel für ein Eingabe-Formular.

deutsch | Kontakt | Suche | Sitemap

HOME | UNTERNEHMEN | **KARRIERE** | KNOW-HOW & TECHNOLOGIEN | PRODUKTE & SERVICE | F & E | KONTAKT

Karriere

Warum Nordmark?
Stellenangebote
Ausbildung
Bewerbung

HERZLICH WILLKOMMEN BEI DER NORDMARK-ONLINEBEWERBUNG

Schön, dass Sie sich für eine Arbeitsstelle bei Nordmark interessieren. Nähere Informationen zu unseren aktuellen Stellenangeboten finden Sie > hier. Sie können sich natürlich auch initiativ bewerben. Füllen Sie dafür das unten stehende Formular aus und laden Sie in den dafür vorgesehenen Feldern ein persönliches Anschreiben, Ihren chronologischen Lebenslauf und Kopien der wichtigsten Zeugnisse im PDF-Format hoch. Die mit einem * gekennzeichneten Felder müssen ausgefüllt werden, damit wir Ihre Bewerbung bearbeiten können. Selbstverständlich unterliegen Ihre persönlichen Daten den datenschutzrechtlichen Vorschriften. Sie erklären sich mit dem elektronischen Versand Ihrer Bewerbung einverstanden, dass Ihre Daten gespeichert und verarbeitet werden dürfen.

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung.

BEWERBUNG BEI NORDMARK ARZNEIMITTEL GMBH & CO. KG

Haben Sie sich schon einmal bei uns beworben? ☐ ja ☐ nein

Titel

Anrede *

Vorname * **Nachname ***

Straße *

PLZ * **Ort ***

Telefon * **Fax**

E-Mail *

Bewerbung als * (Ausbildungsplatz)

Darzeit beschäftigt bei

☐ gekündigt ☐ ungekündigt

Geburtsdatum

Geschlecht * ☐ männlich ☐ weiblich

Staatsangehörigkeit

Schulabschluss

Berufsausbildung (Abschlüsse)

(Wunsch-) **Eintrittsdatum**

Berufserfahrung (schwerfartig mit Zeitangaben)

Eingabeformular:

H2, Copy-Text und Eingabefelder mit Trennlinien: 1 Pt, #d1d1d1

3 | Der Internet-Auftritt

Gestaltungselemente/Typografie

Unterseiten und Seitenelemente

Hier Beispiele für Tabellen und Fotos mit Bildunterschrift.

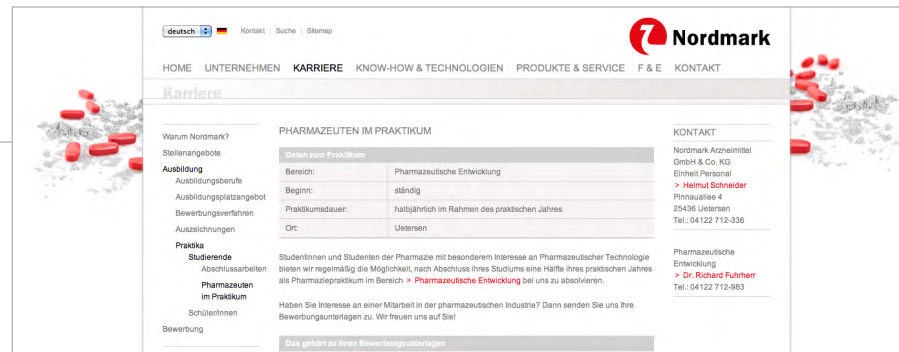
Sub-Navigation:

Arial Regular, 12 Pt, #8b8b8b

Aktiv-Zustand: #000000

3., 4., 5. Ebene:
jeweils eingerückt

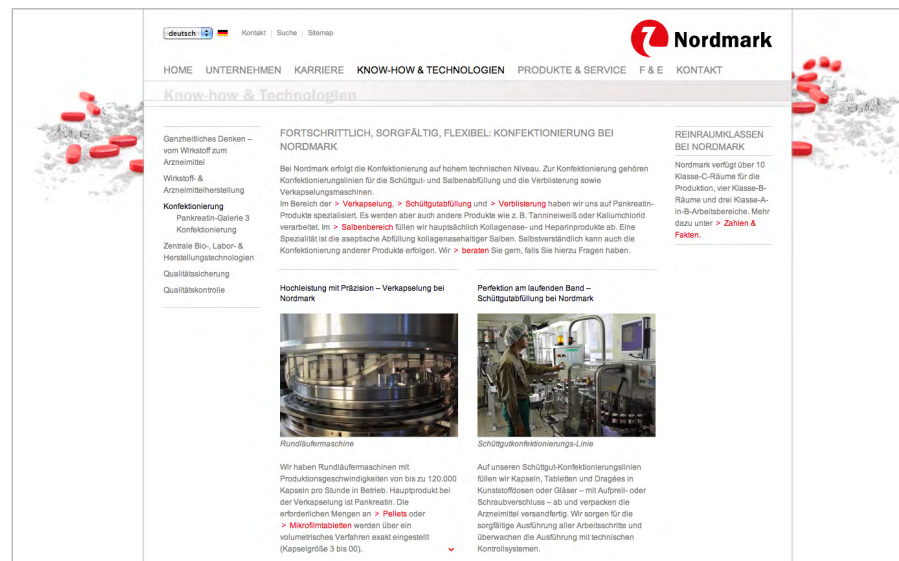
Trennlinien: 1 Pt, #d1d1d1



Tabellen:

Headline:
Arial Bold, 12 Pt, weiß auf
Hintergrund #d1d1d1

Inhalt:
Copy-Text auf Hintergrund
#f7f3f5



Content-Bereich:

Fotos 1-spaltig mit Bildunter-
schrift

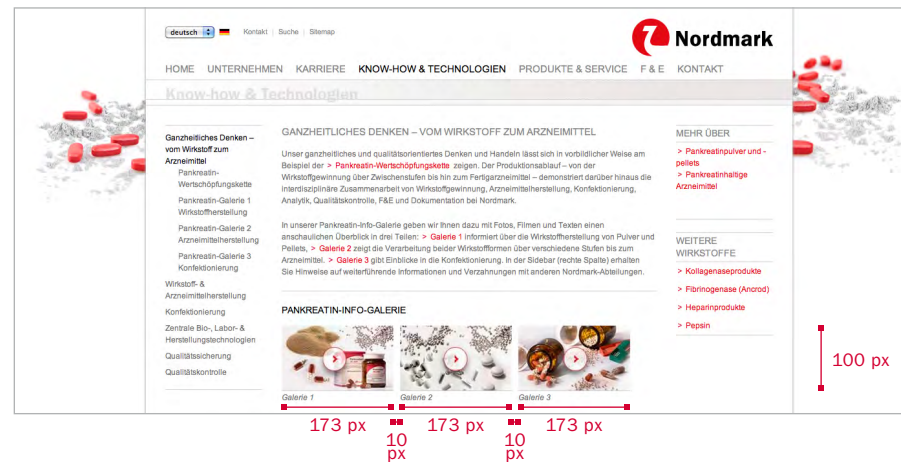
Bildunterschrift:
Arial Regular Italic, 12 Pt,
#777676

3 | Der Internet-Auftritt

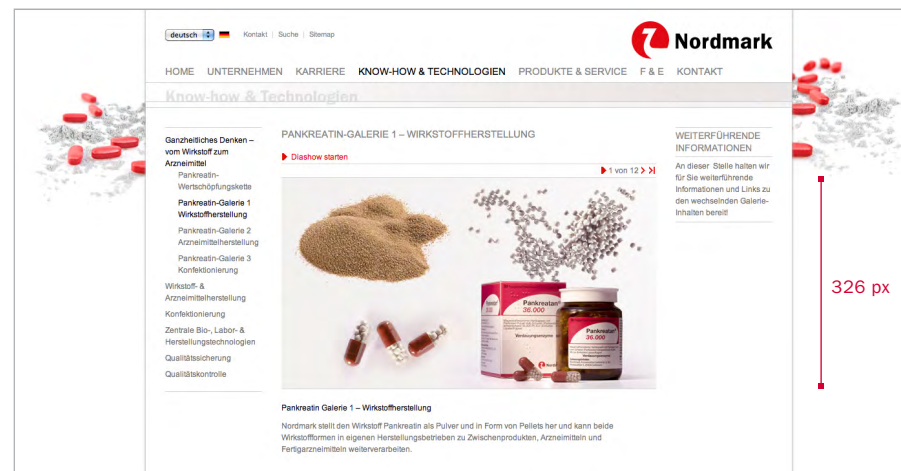
Gestaltungselemente/Typografie

Unterseiten und Seitenelemente

Hier Beispiele für Galerie-Einstiegs-Teaser und die Dia-Show.



Galerie-Einstiegs-Teaser:
Motiv mit Klick-Pfeil und Bild-
unterschrift



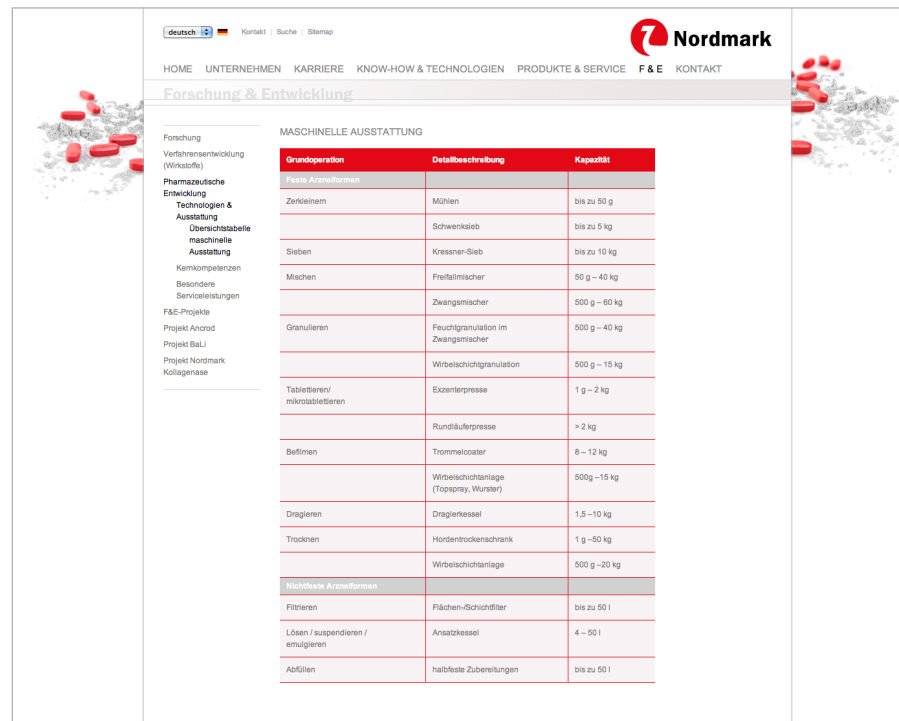
Dia-Show:
Motiv mit Trennlinien, H3,
Copy-Text, Anzeige Seite und
Navigation

3 | Der Internet-Auftritt

Gestaltungselemente/Typografie

Unterseiten und Seitenelemente

Hier ein Beispiel für eine extra hervorgehobene Tabelle.



The screenshot shows a website layout for Nordmark. On the left is a sidebar menu with links like 'Forschung', 'Verfahrensentwicklung', and 'Pharmazeutische Entwicklung'. The main content area is titled 'Forschung & Entwicklung' and contains a table titled 'MASCHINELLE AUSSTATTUNG'. The table has three columns: 'Grundoperation', 'Detailbeschreibung', and 'Kapazität'. It lists various pharmaceutical processes and their corresponding machinery and capacities.

Grundoperation	Detailbeschreibung	Kapazität
Feste Arzneiformen		
Zerkleinern	Möhlen	bis zu 50 g
	Schwenksieb	bis zu 5 kg
Sieben	Kressner-Sieb	bis zu 10 kg
Mischen	Freifallmischer	50 g – 40 kg
	Zwangsmischer	500 g – 60 kg
Granulieren	Feuchtgranulation im Zwangsmischer	500 g – 40 kg
	Wirbelschichtgranulation	500 g – 15 kg
Tablettieren/ mikrotablettieren	Exzentriertresse	1 g – 2 kg
	Rundläufertresse	> 2 kg
Befüllen	Trommelcoater	8 – 12 kg
	Wirbelschichtanlage (Topspray, Wurster)	500g – 15 kg
Dragieren	Dragierkessel	1,5 – 10 kg
Trocknen	Horden Trockenschrank	1 g – 50 kg
	Wirbelschichtanlage	500 g – 20 kg
Nichthesse Arzneiformen		
Filtern	Flächen-/Schichtfilter	bis zu 50 l
Lösen / suspendieren / emulgieren	Ansatzkessel	4 – 50 l
Abfüllen	halbfeste Zubereitungen	bis zu 50 l

Extra-Tabelle:

Headline 1:
Arial Bold, 12 Pt, weiß auf
Hintergrund #e20916

Headline 2:
Arial Bold, 12 Pt, weiß auf
Hintergrund #d1d1d1

Inhalt:
Copy-Text auf Hintergrund
#f7f3f5

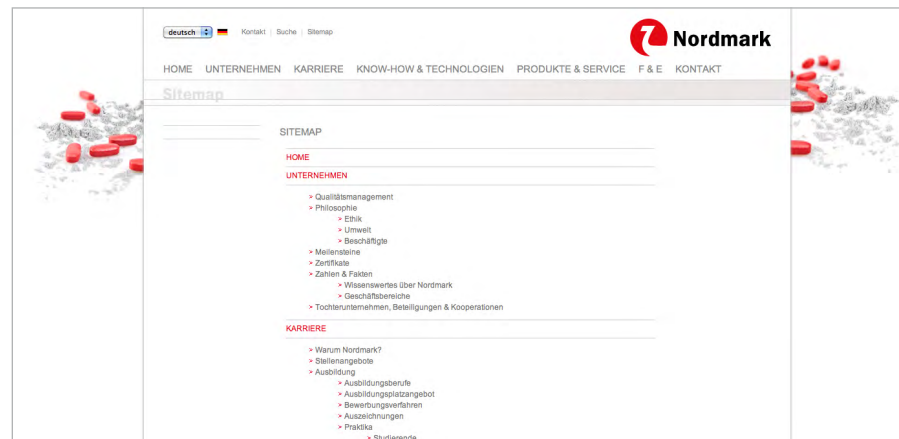
Trennlinien: 1 Pt, #e20916

3 | Der Internet-Auftritt

Gestaltungselemente/Typografie

Unterseiten und Seitenelemente

Hier das Beispiel für die Sitemap und die Datenschutzerklärung.

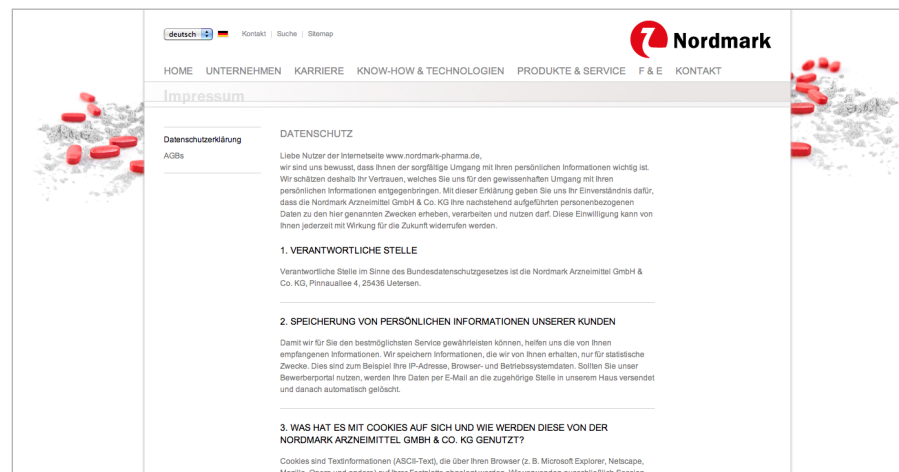


Sitemap:

Headline-Link 1:
Arial Bold, 12 Pt, Versalien,
#e20916

Link 2:
Arial Regular, 12 Pt, #777676,
rote Pfeile, je nach Ebene
ingerückt

Trennlinien: 1 Pt, #d1d1d1



Content-Bereich:

H1:
Arial Regular, 15 Pt, Versalien,
#8b8b8b

H2:
Arial Regular, 14 Pt, Versalien,
#000000

Copy-Text:
Arial Regular, 12 Pt, #777676

Links: #e20916, mit Pfeilen

Trennlinien: 1 Pt, #d1d1d1

4 | Anwendung Messe

Anwendung Messestand

Für eine HR-Messe wurde ein Messestand mit einer Rückwand, einem Tresen und diversen RollUp-Bannern angedacht.

Da hier der Betrachter eher von oben schaut, und unterhalb der Gürtellinie Informationen verloren gehen können, stehen die wichtigsten Elemente wie Headline und Logo oben.

Hersteller

- > Messestand Wand und Theke:
SHOWLINE Pop Up 4x3, gerade, von DMS



4 | Anwendung Messe

Anwendung Messewand

Die Rückwand steht hinter dem gesamten Aufbau und ist das Hauptaugenmerk des Messestandes. Format: 4356 x 2222 mm. Die Wand besteht aus 6 Bahnen zu je 726 mm Breite. Die ganz rechte und die ganz linke Bahn bilden einen weichen Abschluss der Wand, wobei sich das Layout um die Kurve nach hinten biegt. Aus diesem Grund stehen hier keine Informationen.

Overline:

ITC Franklin Gothic Demi,
270 Pt, Laufweite 40,
Nordmark-Grau 1

Headline:

Interstate Regular, 330 Pt,
Zeilenabstand 400 Pt,
Nordmark-Rot

Web-Adresse:

ITC Franklin Gothic Medium,
200 Pt, Laufweite 60,
Nordmark-Schwarz

Hellgraue Linien in Nordmark-
Grau 2, Linienstärke 12 Pt.

Weißer Fläche, 50% transparent

Großformatiges Foto mittig,
mit Produktfoto rechts
kombiniert

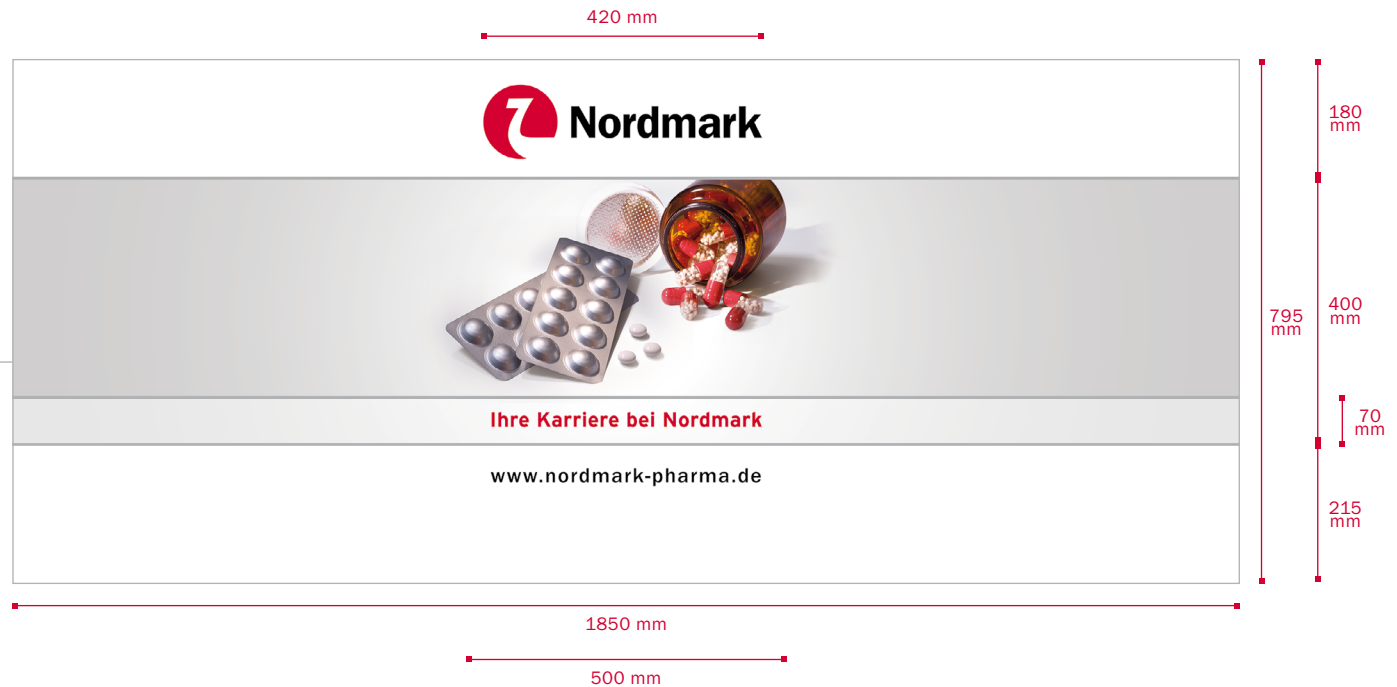


4 | Anwendung Messe

Anwendung Tresen

Zu diesem Messestand gehört auch ein kleiner Tresen.
Format: 500 x 795 mm. Dieser ist über die Seite bis hinten
bedruckt und zieht somit das Layout hier entsprechend in
die Länge.

Großformatiges Produkt-Foto
mittig
Hellgraue Linien in Nordmark-
Grau 2, Liniestärke 12 Pt
Weiße Fläche, 50% transparent
Headline:
Interstate Regular, 90 Pt,
Laufweite 10, Nordmark-Rot
Web-Adresse:
ITC Franklin Gothic Medium,
90 Pt, Laufweite 70,
Nordmark-Schwarz



4 | Anwendung Messe

Anwendung RollUp-Banner

Je nach den Bedürfnissen werden verschiedene RollUp-Banner aufgestellt. Format: 850 x 2030 mm.

Produktion

- > RollUp-Banner System
- > Inkl. Grafik und Transporttasche
- > Inkjet auf hochwertigem Grafikpanel
- > Blickdicht
- > Format: 85 x 200/230 cm

Logo oben mittig ausgerichtet
Großformatiges Foto mittig mit Produktfoto rechts im Anschnitt
Hellgraue Linien in Nordmark-Grau 2, Linienstärke 12 Pt
Weiße Fläche, 50% transparent
Headline:
Interstate Regular, 129 Pt, Zeilenabstand 155 Pt, Laufweite 10, Nordmark-Rot
Copy-Text:
ITC Franklin Gothic Book, Größe an Bedürfnisse angepasst, Nordmark-Schwarz
Aufzählungen:
ITC Franklin Gothic Medium, Größe an Bedürfnisse angepasst, Aufzählungspfeil, Nordmark-Rot/Schwarz
Web-Adresse:
ITC Franklin Gothic Medium, 145 Pt, Zeilenabstand 60 Pt, Laufweite 60, Nordmark-Schwarz
Wahlweise mit QR-Code



650 mm

Was wäre, wenn Sie mit Ihrer Ausbildung helfen könnten, Krankheiten zu bekämpfen?



2030 mm

Wir entwickeln und produzieren Wirkstoffe und Arzneimittel biologischen Ursprungs. Helfen Sie mit und machen Sie jetzt eine qualifizierte Ausbildung als

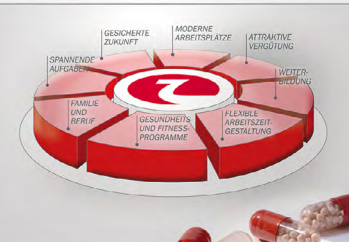
- > Pharmakant/in
- > Chemielaborant/in
- > Mechatroniker/in
- > Industriemechaniker/in
- > Elektroniker/in für Betriebstechnik
- > Elektroniker/in für Automatisierungstechnik
- > Industriekaufmann oder -frau

www.nordmark-pharma.de

100 mm 850 mm 100 mm



Gute Gründe für Ihre Karriere bei Nordmark



2030 mm



Bewerben Sie sich hier!

www.nordmark-pharma.de



Begleiten Sie uns auf dem Weg in die Zukunft



100 mm 360 mm 200 mm 760 mm 910 mm

Sie sind ein Mensch mit Persönlichkeit, der

- > sich und andere für komplexe Aufgaben begeistert
- > Verantwortung trägt und unternehmerisch denkt
- > seine Entscheidungen kompetent und mit Herz und Verstand trifft

Sie sind

- > Ingenieur/in verschiedener Fachrichtungen, z.B. der Elektrotechnik oder Biotechnologie
- > Biologe/in, Chemiker/in als Labor- oder Betriebsleiter/in sowie im Kundenmanagement
- > IT-Spezialist/in
- > Chemie- und Biologielaborant/in
- > CTA, BTA, PTA
- > Pharmakant/in, Chemikant/in
- > Industriemechaniker/in, Mechatroniker/in
- > Elektroniker/in

Dann möchten wir gern mehr über Sie wissen! Bewerben Sie sich hier!

www.nordmark-pharma.de

5 | Kontakt

Ansprechpartner

Dieses CD-Manual ist dafür gemacht bei Konzeption und Gestaltung weiterer Medien zu unterstützen, dabei Vielfalt zuzulassen und gleichzeitig einen konsistenten Markenauftritt zu gewährleisten. Es enthält die wichtigsten Regeln und gibt Hilfestellung. Da es aber sicher nicht für jede Frage und jedes mögliche Problem eine Antwort bereitstellt, zudem auch kontinuierlich weiterentwickelt wird, nehmen Sie gerne Kontakt mit uns auf.

Ansprechpartner Nordmark

NORDMARK ARZNEIMITTEL GMBH & CO. KG
Pinnauallee 4
25436 Uetersen
www.nordmark-pharma.de

Katharina Schwartau
Telefon +49 4122 712 669
katharina.schwartau@nordmark-pharma.de

Ansprechpartner Agentur

RickettsBerry
Kommunikation für Marken aus
Wissenschaft und Technik
Margaretenstraße 15
20357 Hamburg
www.rickettsberry.com

Melanie Mattei
Telefon +49 (0) 171-37 37 947
mm@rickettsberry.com

Dokumentvorlagen

Die in diesem CD-Manual vorgestellten Medien werden als offene Daten für die weitere Arbeit zur Verfügung gestellt. Die Daten dürfen übernommen und auf die entsprechenden Bedürfnisse angepasst werden.